

# PYRKON

FESTIWAL FANTASTYKI

26–28.04.2019



Folder dla  
wystawców

---

# CZYM JEST PYRKON?

Pyrkon to festiwal, na którym każdy miłośnik gier, filmów, komiksów czy literatury bez dwóch zdań znajdzie swoje miejsce. Jego początki sięgają 1999 roku, od tego czasu niezmiennie promuje fantastykę, a jego sława już dawno wyszła poza granice kraju. Dziś należy do największych imprez tego typu w Europie – **co roku gromadzi ponad 40 000 uczestników**, zmieniając na trzy dni Poznań w Fantastyczne Miejsce Spotkań.

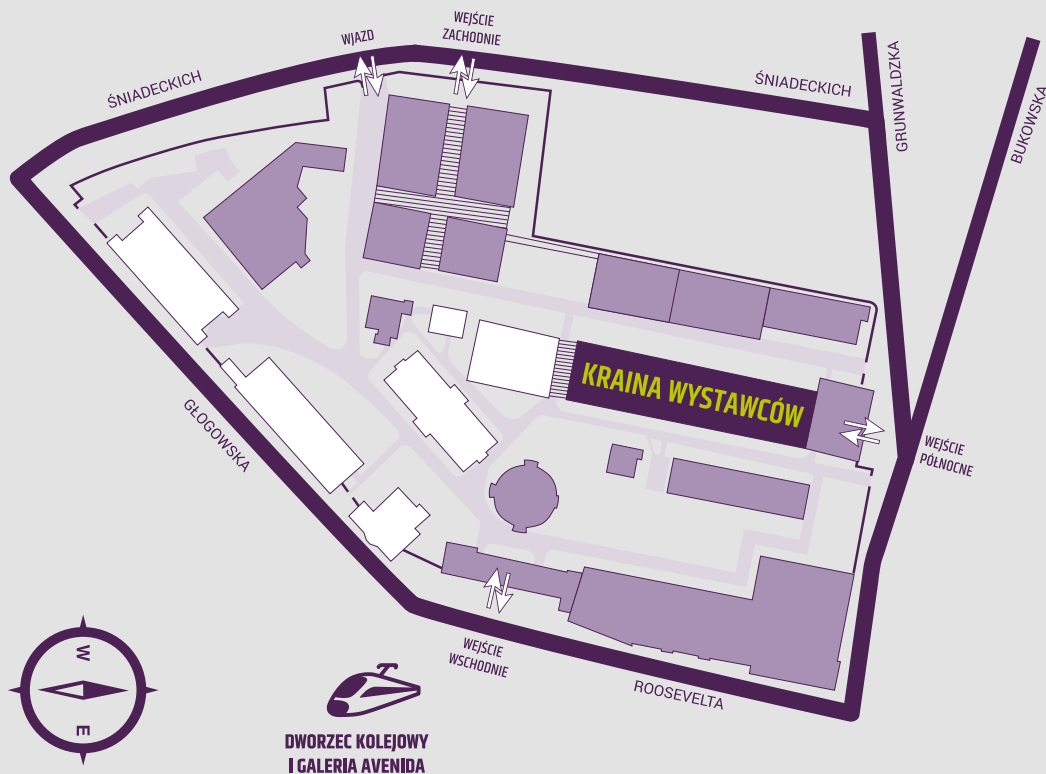


# FANTASTYCZNA PRZESTRZEŃ



Ogromne zainteresowanie festiwalem wymaga ogromnego terenu, dlatego od 2011 roku impreza odbywa się na Międzynarodowych Targach Poznańskich. **Do dyspozycji uczestników jest teren o powierzchni 23 boisk piłkarskich!**

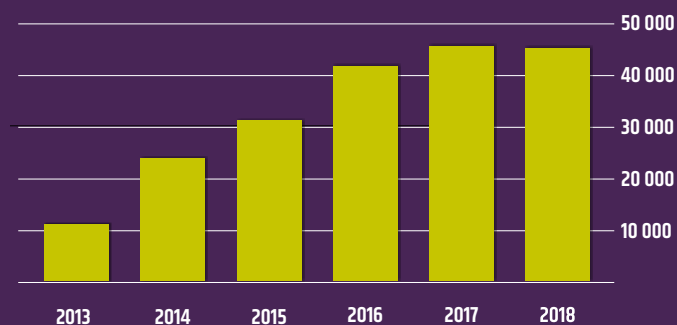
W samym sercu tej niesamowitej przestrzeni znajduje się pawilon 5 – to właśnie tu, **na przeszło 14 000 m<sup>2</sup> znajduje się Kraina Wystawców.**



# ZAPREZENTUJ SWOJE FANTASTYCZNE PRODUKTY!

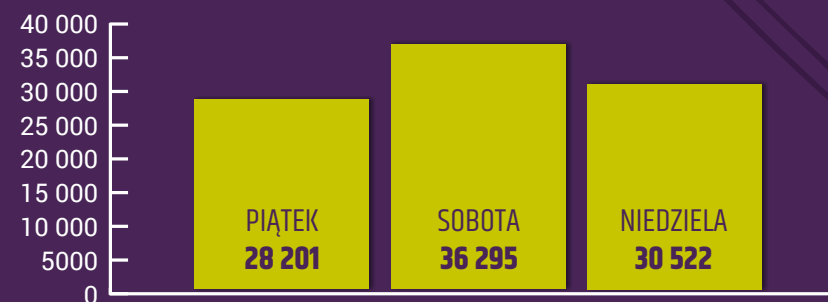
Stoiska sprzedażowo-promocyjne na Pyrkonie to wyjątkowa okazja, by dotrzeć do kilkudziesięciu tysięcy potencjalnych klientów! Ciekawie zaaranżowane stoiska wyróżniają się w tłumie i przyciągają uczestników, a co za tym idzie - są też przez nich lepiej zapamiętywane. W ten sposób buduje się rozpoznawalność marki, co przynosi nie tylko korzyści sprzedażowe na samej imprezie, ale także zwiększa szanse na powrót klienta w przyszłości. To najlepszy sposób, by odznaczyć się na tle konkurencji. Nie zmrunj tej szansy i zadbaj o unikalne, niesamowite i pełne atrakcji stoisko!

## LICZBA UNIKALNYCH UCZESTNIKÓW PYRKONU:



ŁĄCZNIE AŻ  
**95 057**  
ODWIEDZAJĄCYCH!

## LICZBA UCZESTNIKÓW DZIENNIE NA PYRKONIE 2018:



# PYRKON W LICZBACH

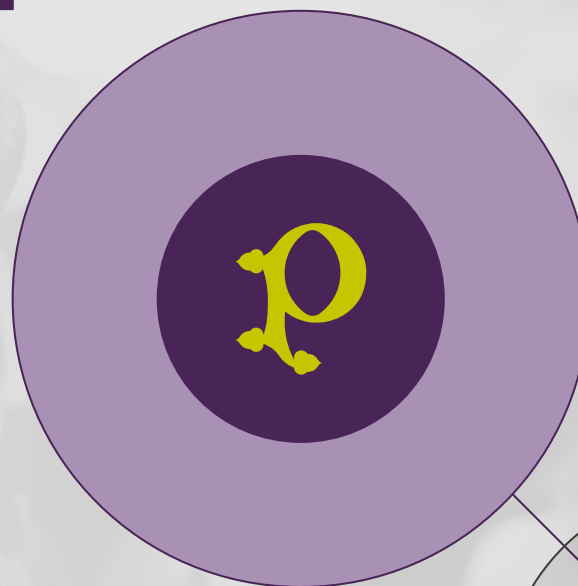
Festiwal Fantastyki Pyrkon w 2018 roku to:

- **43 000** unikalnych biletów
- **95 000** odwiedzających
- **260** wystawców
- **300** akredytacji medialnych
- **900+** punktów programu
- **25%** programu w języku angielskim
- **73 000 m<sup>2</sup>** powierzchni
- **56 h** nieprzerwanej zabawy
- **35 mln** zasięgu w social media podczas wydarzenia

## DOMINACJA W INTERNECIE

**Prezentujemy wyniki szumu medialnego w internecie**, jaki wytworzył wokół siebie Pyrkon oraz podobne jemu wydarzenia. Wyniki opracowano na podstawie danych z narzędzia do monitoringu mediów Brand24.

Współczynnik liczby wyników mówi o ogólnej liczbie wpisów na temat badanego wydarzenia, a zasięg to parametr opisujący, ile osób miało styczność z dowolną treścią na temat imprezy.



### PYRKON 2018

📊 11 479 wyników  
🔗 35,7 mln zasięgu

### POZNAŃ GAME ARENA 2018

📊 5785 wyników  
🔗 28 mln zasięgu

### WARSAW COMIC CON WIOSNA 2018

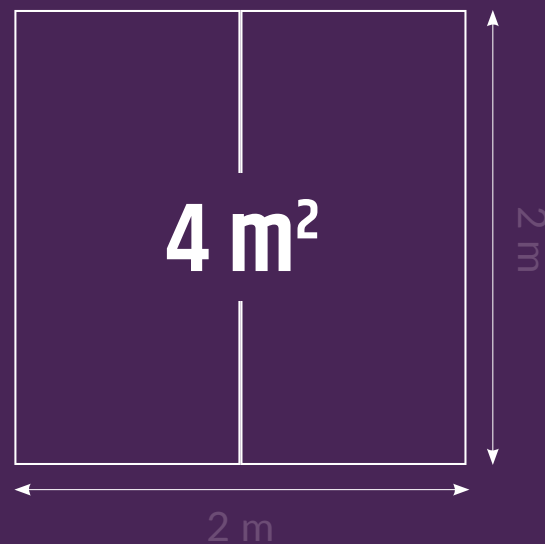
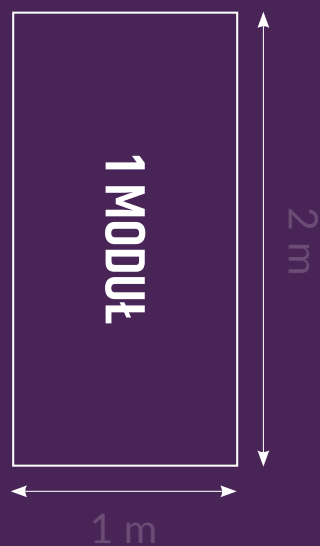
📊 2216 wyników  
🔗 11 mln zasięgu

# STOISKO STANDARD

Ten typ stoisk daje szerokie spektrum wyboru powierzchni oraz jej wyposażenia. Nie dziwi więc, że jest to **rozwiązanie najczęściej wybierane przez wystawców!**

Stoiska typu standard można budować z dowolnej liczby modułów o powierzchni 2 m<sup>2</sup>: od małych stoisk 4 m<sup>2</sup>, przeznaczonych dla początkujących twórców, aż po 30 m<sup>2</sup> – idealne dla większych firm, które chcą się wyróżnić spośród innych wystawców.

1 moduł	<b>2 m<sup>2</sup></b> (1 × 2)
<b>Minimalna</b> liczba modułów: 2	<b>4 m<sup>2</sup></b> (2 × 2)
<b>Maksymalna</b> liczba modułów: 15	<b>30 m<sup>2</sup></b> (15 × 2)



**Minimalna wielkość stoiska to 4 m<sup>2</sup>.** Na taką powierzchnię składają się 2 moduły o łącznych wymiarach 2 × 2 m.

Stoisko można dowolnie powiększać o wielokrotność 2 m<sup>2</sup> (moduł 1 × 2 m) aż do 30 m<sup>2</sup>.



# STOISKO STANDARD C.D.



**BRAK  
OPŁATY  
REJESTRACYJNEJ!**

CENNIK	
1 m <sup>2</sup>	<b>150 PLN netto</b> Zgłoszenia wysłane po 1.02.2019 obowiązują cena 160 PLN netto
Krzeseło	<b>30 PLN netto</b>
Stół	<b>70 PLN netto</b>
Miejsce narożne	<b>300 PLN netto</b> (dostęp do uczestników z dwóch stron)
Miejsce czołowe	<b>700 PLN netto</b> (dostęp do uczestników z trzech stron)
Prąd	<b>50 PLN netto</b> (gniazdko 230V; mocniejsze przyłącze wyceniamy indywidualnie)



## WEJŚCIÓWKI W CENIE STOISKA

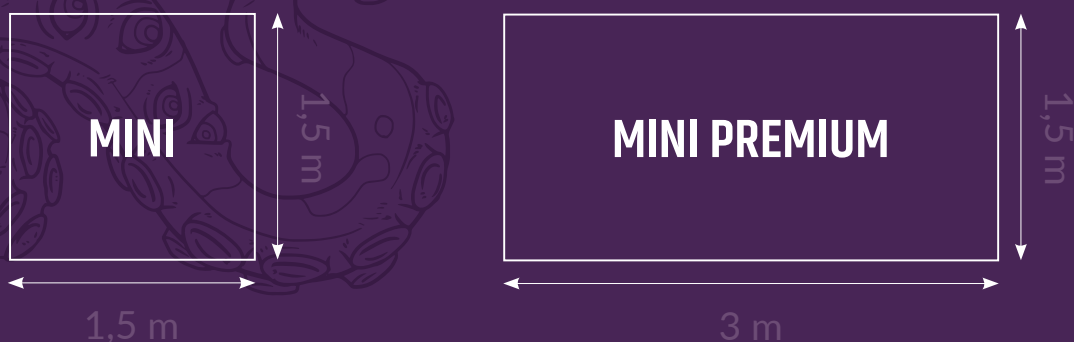
Metraż stoiska	Liczba wejściówek
4-8	2
10-12	3
14-18	4
20-30	5
Dodatkowa wejściówka	<b>45 PLN netto</b>

Wystawca może dokupić maksymalnie dwie dodatkowe wejściówki w podanej niższej cenie. Każda kolejna liczona będzie w pełnej cenie 90 PLN netto. Dla stoisk o powierzchni 4 m<sup>2</sup> można dokupić wyłącznie jedną wejściówkę w niższej cenie.

Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy sprzedaży stoiska bądź ograniczenia wybranej przez Wystawcę powierzchni.

# STOISKO MINI

Stoiska w strefie mini przeznaczone są dla **początkujących wystawców, niewielkich podmiotów i osób fizycznych**. W tej strefie oferujemy Państwu dwa typy stoisk: mini oraz mini premium.



Stoisko typu mini to przestrzeń 2,25 m<sup>2</sup> o wymiarach 1,5 × 1,5 m, ze stołem, krzesłem oraz wejściówką dla jednego wystawcy. Z kolei mini premium to stoisko będące podwójnym stoiskiem mini o wymiarach 3 × 1,5 m (4,5 m<sup>2</sup>), z dwoma krzesłami i stołami.

Na stoiskach typu mini nie mają Państwo możliwości zmiany wymiarów stoiska. W tej strefie jeden wystawca może wykupić tylko jedno stoisko.



## CENNIK

Stoisko typu mini	<b>350</b> PLN netto
Stoisko typu mini premium	<b>650</b> PLN netto
Dopłata za stoisko narożne w strefie mini	<b>60</b> PLN netto
Prąd	<b>50</b> PLN netto (gniazdko 230V; mocniejsze przyłącze wyceniamy indywidualnie)





# ZABUDOWA I WYPOSAŻENIE DODATKOWE C.D.



WYKONAWCA ZABUDOWY



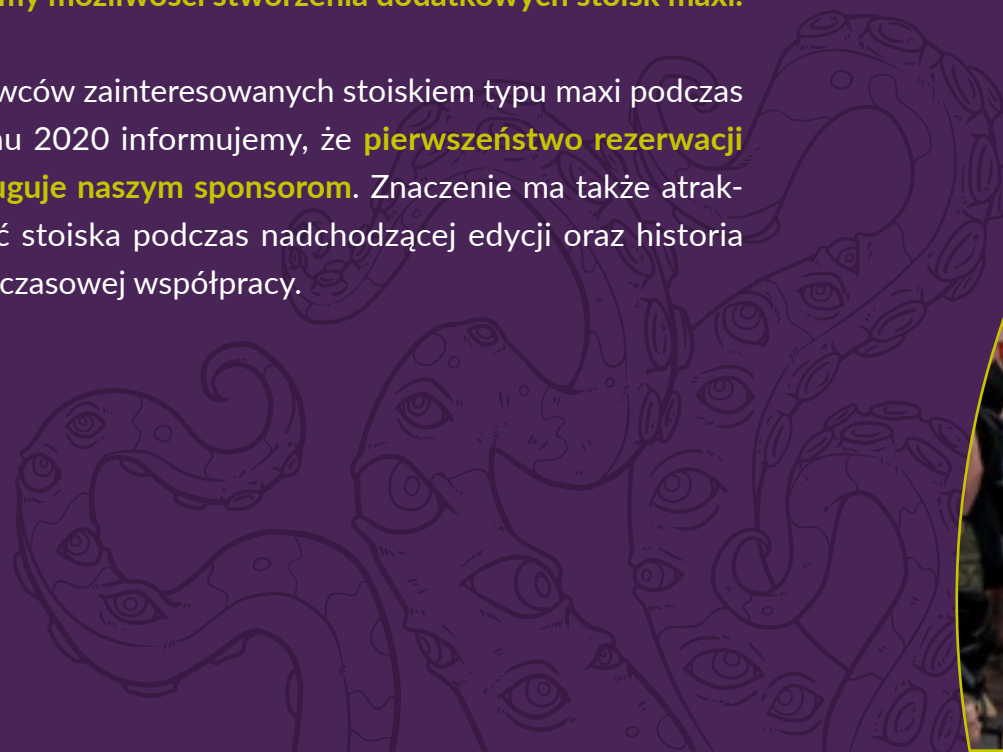
Półka prosta lub skośna	10 PLN netto
Lada prosta	100 PLN netto
Zaplecze z drzwiami (1 × 1 m)	140 PLN netto
Stół kwadratowy (70 × 70 cm)	45 PLN netto
Napis na fryzie (1 mb)	60 PLN netto
Wykładzina dywanowa (1 m <sup>2</sup> )	19 PLN netto



# STOISKO MAXI

W związku z dużym zainteresowaniem wystawców stoiskami o powierzchni powyżej 50 m<sup>2</sup> informujemy, że **w tym roku zakończyliśmy już sprzedaż tego typu stoisk**. Aby zachować różnorodność i atrakcyjność asortymentu na hali, **nie przewidujemy możliwości stworzenia dodatkowych stoisk maxi**.

Wystawców zainteresowanych stoiskiem typu maxi podczas Pyrkonu 2020 informujemy, że **pierwszeństwo rezerwacji przysługuje naszym sponsorom**. Znaczenie ma także atrakcyjność stoiska podczas nadchodzącej edycji oraz historia dotychczasowej współpracy.

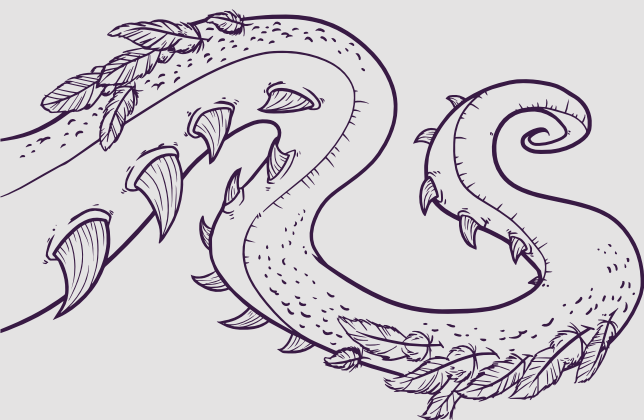




# PYTANIA? WĄTPLIWOŚCI? CHĘTNIE POMOŻEMY!

Zachęcamy do kontaktu pod adresem mailowym [wystawcy@pyrkon.pl](mailto:wystawcy@pyrkon.pl)

Najważniejsze informacje dotyczące zgłoszeń stoisk, odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania czy regulamin wystawców znajdziecie Państwo na naszej stronie internetowej [pyrkon.pl](http://pyrkon.pl) w menu „Dla wystawców”.



Przedstawiona oferta ma charakter informacyjny, nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego