

Regulamin konkursu „CosplayON”

§1. Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu o nazwie „CosplayOn”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Stowarzyszenie Klub Fantastyki Druga Era w Poznaniu, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, współprowadzony ani administrowany przez Facebooka. Serwis Facebook jest zwolniony z odpowiedzialności w kwestii konkursu.
3. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu dostarczenia nagród i przeprowadzenia wręczenia nagrody zwycięzcy.
4. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest jako plik PDF umieszczony na stronie www.redbull.pl/cosplayon, zwanej dalej Stroną Konkursową oraz na profilu www.facebook.com/Pyrkon/ w serwisie Facebook.
5. Konkurs ma na celu promowanie międzynarodowego środowiska kostiumowego, w szczególności cosplayowego oraz fotografii artystycznej.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§2. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na przesłaniu przez formularz zgłoszeniowy opisu własnoręcznie wykonanego kostiumu oraz zdjęć (max. 3) prezentujących twórcę stroju w owym kostiumie. Może to być cosplay, czyli strój stworzony w oparciu o istniejący wzór graficzny lub projekt własny (OC), czyli strój stworzony na podstawie wyobraźni twórcy.
2. Zdjęcia może nadesłać wyłącznie twórca stroju, mieszkający na terenie Polski. Zgłaszający musi mieć jednak zgodę fotografów na udział zdjęć w konkursie.
3. Zdjęcia mogą przedstawiać więcej niż jedną osobę.
4. Adres formularza zgłoszeniowego to:
 7. www.redbull.pl/cosplayon
5. Uczestnik może brać udział w Konkursie, wysyłając więcej niż jedno zgłoszenie, przy czym każde powinno prezentować inny, własnoręcznie wykonany kostium. Każde kolejne zgłoszenie wymaga ponownego wypełnienia formularza.
6. W konkursie nie będą uwzględniane zdjęcia zawierające treści wulgarne, naruszające godność, propagujące treści nieetyczne, lub o charakterze reklamowym.
7. Przesłanie zgłoszenia w sposób określony w niniejszym paragrafie, jest równoznaczne z potwierdzeniem przez uczestnika Konkursu, i oświadczeniem Uczestnika, że:
 - a) posiada on pełne prawa autorskie do zdjęcia,
 - b) posiada zgodę osób występujących na zdjęciu do użycia ich wizerunku w konkursie, upublicznienia go na potrzeby konkursu, w tym na stronie internetowej

Organizatora oraz Partnerów Konkursu: Red Bull Sp. Zoo oraz Polsat Games, i że on oraz osoby te wyrażają zgodę na powyższe,

c) treść zdjęcia nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym praw autorskich, a uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia do Konkursu.

d) uczestnik wyraża zgodę na publiczne udostępnianie zdjęcia na Stronie Konkursowej oraz innych stronach oraz kanałach social media Organizatora oraz Partnerów Konkursu.

8. W konkursie mogą brać udział osoby, które ukończyły 16 rok życia i posiadają swoje konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (zwane dalej „Profilem”).
9. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.

§3. Przebieg konkursu

ETAP I. (09.09.2019 - 02.10.2019; wyniki - 04.10.2019)

1. Zdjęcia konkursowe można zgłaszać od 09.09.2019 poprzez formularz zgłoszeniowy na Stronie Konkursowej do godz. 23:59 dnia 02.10.2019 r., przez cały czas trwania etapu I.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 09.09.2019 r. w momencie publikacji postu konkursowego oraz uruchomienia formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej. Organizator niezwłocznie umieszcza zgłoszone zdjęcie w specjalnie przygotowanym albumie na swojej stronie na Facebooku www.facebook.com/Pyrkon/ by mogło zostać poddane ocenie internautów. Zależnie od kategorii, zwycięzca zostanie wybrany na podstawie głosowania zespołu jurorskiego złożonego ze specjalistów bądź po podliczeniu liczby pozytywnych reakcji i komentarzy pod zdjęciem na Facebooku.
3. I etap konkursu kończy się z dniem 04.10.2019 r., w momencie ogłoszenia wyników.
4. Do II etapu konkursu przechodzi 12 uczestników, wybranych przez zespoły jurorskie oraz internautów.
5. Wyboru, którzy uczestnicy przechodzą z etapu I do etapu II dokonuje:
 - a) jury złożone z 3 specjalistów z zakresu tworzenia kostiumów i cosplayu, wybiera do udziału w II etapie 4 uczestników, których stroje i prezencja najlepiej odpowiadają takim kategoriom jak estetyka, schludność, wykonanie techniczne;
 - b) jury złożone z 3 specjalistów z zakresu fotografii i modelingu, wybiera do udziału w II etapie 4 uczestników, których stroje i prezencja najlepiej odpowiadają takim kategoriom jak wykonanie techniczne, prezentacja kostiumu w obiektywie, modeling;
 - c) jury Partnera Konkursu - Red Bull Polska, wybierając 1 uczestnika
 - d) jury Partnera Konkursu - Polsat Games, wybierając 1 uczestnika
 - e) jury organizatorów Pyrkonu, wybierając 1 uczestnika,

- f) internauci, wybierając 1 uczestnika poprzez pozostawienie pod jego zdjęciem największej liczby pozytywnych reakcji (lajków, serduszek i “wow”). Publikacja albumu ze zdjęciami zgłoszonymi przez uczestników oraz głosowanie internautów w ramach etapu I konkursu rozpocznie się 13.09.2019, komentarze i reakcje będą podliczane do 23:59 03.10.2019.

ETAP II. (14.10.2019 - 12.11.2019; wyniki 13.11.2019)

1. Na Stronie Konkursowej zostaną umieszczone profile 12 uczestników, którzy przeszli do etapu II. Będą tam między innymi ich zdjęcia, opisy, odpowiedzi na pytania dodatkowe na temat ich samych oraz wykonanych strojów. Każdy profil będzie posiadał możliwość oddania głosu na daną postać - raz dziennie, poprzez zalogowanie na profil na Facebooku.
2. Etap II rozstrzygany jest poprzez głosowanie internautów, które zostanie zakończone o 23:59, 12.11.2019 r.
3. Zwycięzcą konkursu CosplayON zostanie osoba z największą liczbą głosów. W przypadku remisu, głos rozstrzygający ma przewodniczący jury, który decyzję podejmie w porozumieniu z Organizatorem i Partnerami Konkursu.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani w dniu 13.11.2019 r. za pomocą postu na profilu www.facebook.com/Pyrkon/ w serwisie Facebook oraz oficjalnego komunikatu na Stronie Konkursowej, a także drogą mailową - do dnia 20.11.2019 roku. .

§4. Nagrody

1. Zwycięzca konkursu otrzyma od Partnera Konkursu, firmy Red Bull Sp. z o.o., dofinansowanie w wysokości 5.000 zł do wykorzystania przy tworzeniu stroju na Pyrkon 2020, do prezentacji przy konkursie Maskarada. (Strój nie może brać udziału w Maskaradzie, będzie jednak prezentowany na scenie w przerwie przed wynikami. Zwycięzca może brać udział w Maskaradzie z innym strojem.)
2. Dodatkową nagrodą będzie wsparcie merytoryczne zapewnione przez Organizatora w postaci spotkań/warsztatów ze specjalistami z zakresu kostiumów i rękodzieła, a także - udział w miniseriale dokumentującym powstanie stroju oraz prezentację postaci zwycięzcy, który Partner Konkursu, wyprodukuje przy wsparciu profesjonalnej ekipy filmowej. Uczestnik konkursu, biorąc w nim udział, zgadza się na bycie bohaterem miniseriale w przypadku zwycięstwa.
3. Partner Konkursu zaplanuje harmonogram prac nad mini serialem w porozumieniu ze zwycięzcą Konkursu do końca listopada 2019 roku.
4. Przygotowanie kostiumu będzie możliwie szeroko wspierane przez Organizatora.
5. Wszyscy uczestnicy II etapu otrzymają nagrody-wyróżnienia w postaci paczek, gdzie znajdą między innymi bilety na festiwal fantastyki Pyrkon 2020. Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom przez organizatora w terminie 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu.

6. Nagroda konkursowa zostanie wydana wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty jej równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
7. Zwycięzcy nie przysługują prawo do zmiany nagrody na jej równowartość pieniężną lub wymiany na inną nagrodę. Zwycięzcy nie przysługują uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
8. Koszt podatku, przy nagrodach wymagających jego odprowadzenia, pokryje Organizator lub Partnerzy Konkursu.
9. Konkurs jest otwarty na uczestników, którzy ukończyli 16 rok życia. Osoby niepełnoletnie i nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą swojego prawnego opiekuna, który w formie pisemnej wyrazi zgodę na udział podopiecznego i zgoda ta będzie przedstawiona na każde żądanie Organizatora.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie władz, pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Partnerów Konkursu, osób fizycznych, przedsiębiorców i innych podmiotów niebędących przedsiębiorcami, współpracujących przy organizacji Konkursu, osoby wyznaczone przez Organizatora do nadzoru i obsługi, jak również członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§5. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: mail@zulacostumes.com
2. Reklamacje należy składać w terminie 14 (czternastu) dni od daty opublikowania listy zwycięzców.
3. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

§6. Ochrona danych osobowych

1. Organizator jest administratorem danych osobowych – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity – Dz.U. 2014 r. poz. 1182 ze zm.) Uczestników Konkursu. Dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do korespondencji) przetwarzane są wyłącznie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu wyłącznie podmiotom, które współpracują z nim przy jego urzędzeniu i wyłącznie w zakresie niezbędnym do jego prawidłowego przeprowadzenia. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Uczestnicy

podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

2. Prawo do gromadzenia i administrowania danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu ma również Partner - Red Bull Sp. z o.o., na zasadach opisanych w Polityce Prywatności firmy Red Bull www.redbull.com/pp/pl_PL

3. Poprzez przesłanie fotografii zawierających wizerunek uczestnika, uczestnik zgadza się na ich wykorzystanie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia konkursu, a także promowania Konkursu przez Organizatora oraz Partnerów Konkursu.

§7. Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

2. Konkurs prowadzony jest na profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook oraz na Stronie Konkursowej Partnera Konkursu, firmy Red Bull Sp. z o.o.

3. Konkurs ma charakter ogólnopolski.

4. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich za użycie treści, grafiki i/lub linków naruszających prawa osób trzecich. Konkurs nie może zawierać treści przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe.