

# PYRKON

FESTIWAL FANTASTYKI

17–19.06.2022



Zostań  
wystawcą!

---

# CZYM JEST PYRKON?

Pyrkon to festiwal, na którym każdy miłośnik gier, filmów, komiksów czy literatury bez dwóch zdań znajdzie swoje miejsce. Jego początki sięgają 1999 roku, od tego czasu niezmiennie promuje fantastykę, a jego sława już dawno wyszła poza granice kraju. Dziś należy do największych imprez tego typu w Europie – **co roku gromadzi kilkadziesiąt tysięcy uczestników**, zmieniając na trzy dni Poznań w Fantastyczne Miejsce Spotkań.



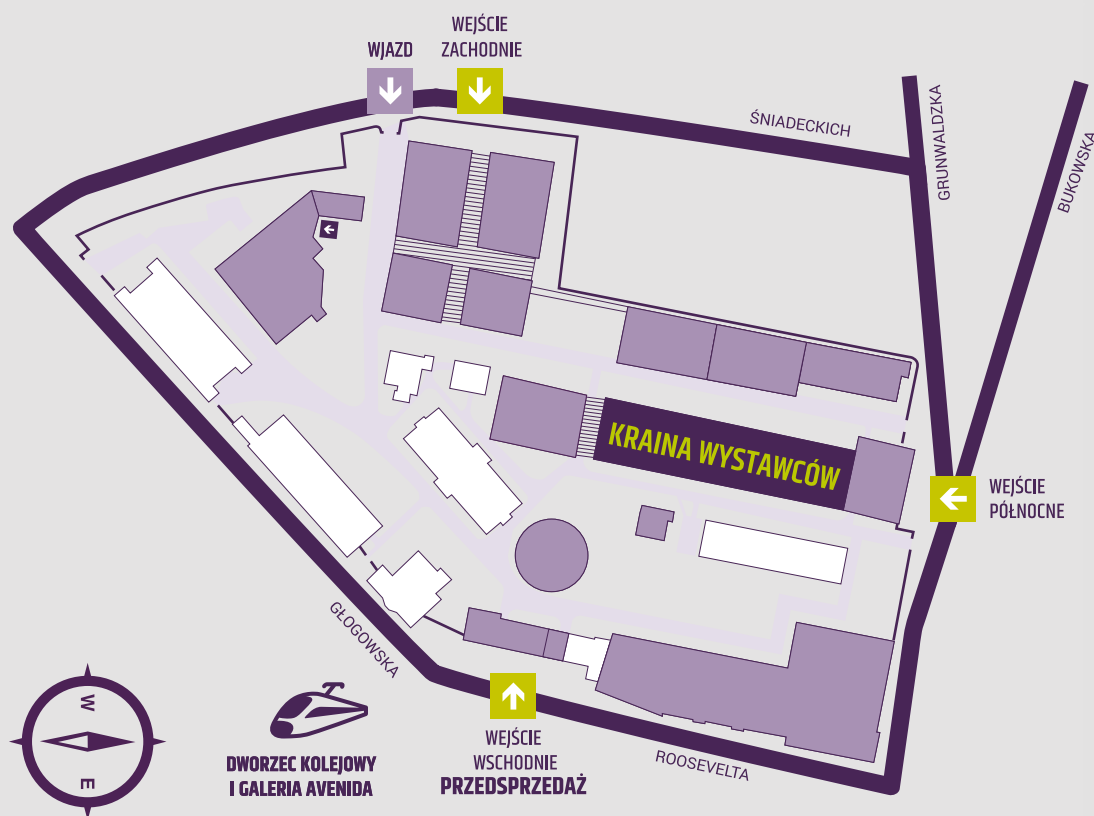


# FANTASTYCZNA PRZESTRZEŃ



Ogromne zainteresowanie festiwalem wymaga ogromnego terenu, dlatego od 2011 roku impreza odbywa się na Międzynarodowych Targach Poznańskich. **Do dyspozycji uczestników jest teren o powierzchni 23 boisk piłkarskich!**

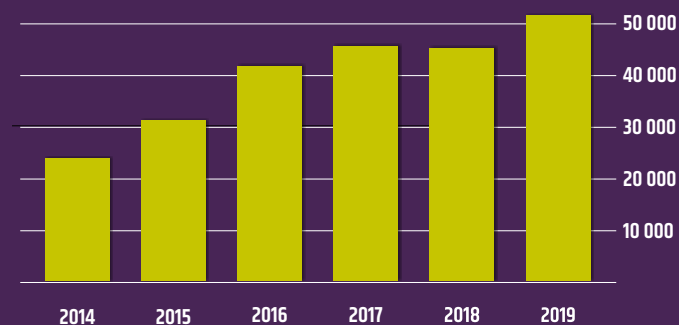
W samym sercu tej niesamowitej przestrzeni znajduje się pawilon 5 – to właśnie tu, **na przeszło 14 000 m<sup>2</sup> znajduje się Kraina Wystawców.**



# ZAPREZENTUJ SWOJE FANTASTYCZNE PRODUKTY!

Stoiska sprzedażowo-promocyjne na Pyrkonie to wyjątkowa okazja, by dotrzeć do kilkudziesięciu tysięcy potencjalnych klientów! Duże stoiska wyróżniają się w tłumie i przyciągają uczestników, a co za tym idzie – są też przez nich lepiej zapamiętywane. W ten sposób buduje się rozpoznawalność marki, co przynosi nie tylko korzyści sprzedażowe na samej imprezie, ale także zwiększa szanse na powrót klienta w przyszłości. To najlepszy sposób, by odznaczyć się na tle konkurencji. Nie zmarnuj tej szansy i zadbaj o unikalne, niesamowite i pełne atrakcji stoisko!

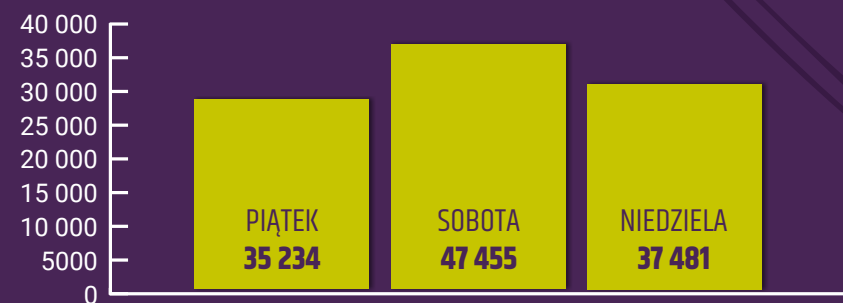
## LICZBA UNIKALNYCH UCZESTNIKÓW PYRKONU\*:



\* NA PODSTAWIE LAT 2014–2019

ŁĄCZNIE AŻ  
**120 170**  
ODWIEDZAJĄCYCH!

## ROZKŁAD UCZESTNIKÓW NA DNI – PYRKON 2019

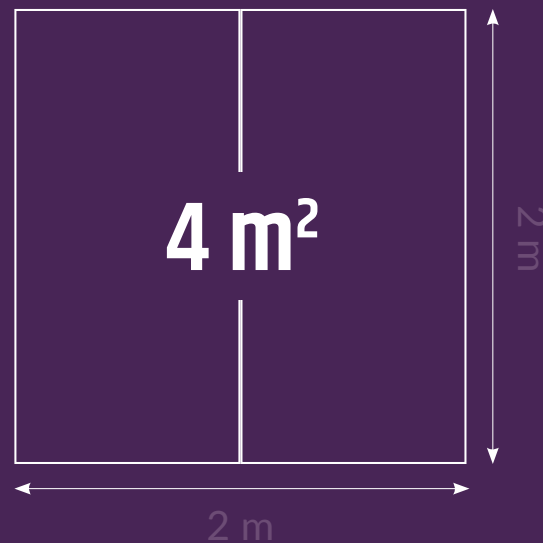
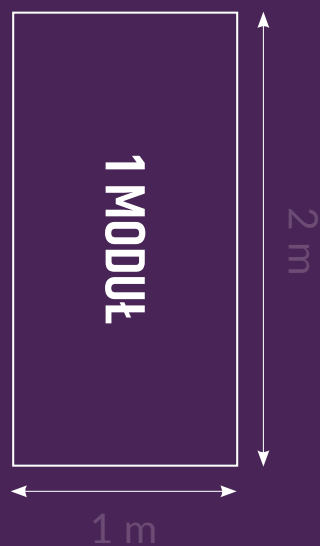


# STOISKO STANDARD

Ten typ stoisk daje swobodny wybór wielkości stoiska wraz z wyposażeniem. Nie dziwi więc, że jest to **rozwiązanie najczęściej wybierane przez wystawców!**

Stoiska typu standard można budować z dowolnej liczby modułów o powierzchni 2 m<sup>2</sup>: od małych stoisk 4 m<sup>2</sup>, przeznaczonych dla początkujących twórców, aż po 30 m<sup>2</sup> – idealne dla większych firm, które chcą się wyróżnić spośród innych wystawców.

|                                      |                                  |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| 1 moduł                              | <b>2 m<sup>2</sup></b> (1 × 2)   |
| <b>Minimalna</b> liczba modułów: 2   | <b>4 m<sup>2</sup></b> (2 × 2)   |
| <b>Maksymalna</b> liczba modułów: 15 | <b>30 m<sup>2</sup></b> (15 × 2) |



**Minimalna wielkość stoiska to 4 m<sup>2</sup>.** Na taką powierzchnię składają się 2 moduły o łącznych wymiarach 2 × 2 m.

Stoisko można dowolnie powiększać o wielokrotność 2 m<sup>2</sup> (moduł 1 × 2 m) aż do 30 m<sup>2</sup>.





# STOISKO STANDARD C.D.

## OFERTA SPECJALNA!

Przy wyborze stoiska 4 m<sup>2</sup>  
obowiązuje promocyjna  
cena **190 zł**  
za 1 m<sup>2</sup>

### CENNIK

|                  |                                                                                      |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 m <sup>2</sup> | <b>205 PLN netto</b>                                                                 |
| Krzesło          | <b>30 PLN netto</b>                                                                  |
| Stół             | <b>70 PLN netto</b>                                                                  |
| Miejsce narożne  | <b>300 PLN netto</b><br>(dostęp do uczestników z dwóch stron)                        |
| Miejsce czołowe  | <b>700 PLN netto</b><br>(dostęp do uczestników z trzech stron)                       |
| Prąd             | <b>50 PLN netto</b><br>(gniazdko 230V; mocniejsze przyłącze wyceniamy indywidualnie) |



### WEJŚCIÓWKI W CENIE STOISKA

| Metraż stoiska        | Liczba wejściówek   |
|-----------------------|---------------------|
| 4-8                   | 2                   |
| 10-12                 | 3                   |
| 14-18                 | 4                   |
| 20-30                 | 5                   |
| Dodatkowa wejściówka* | <b>64 PLN netto</b> |

\* Wystawca może dokupić maksymalnie dwie dodatkowe wejściówki w podanej niższej cenie. Każda kolejna liczona będzie w pełnej cenie 128 PLN netto. Dla stoisk o powierzchni 4 m<sup>2</sup> można dokupić wyłącznie jedną wejściówkę w niższej cenie.

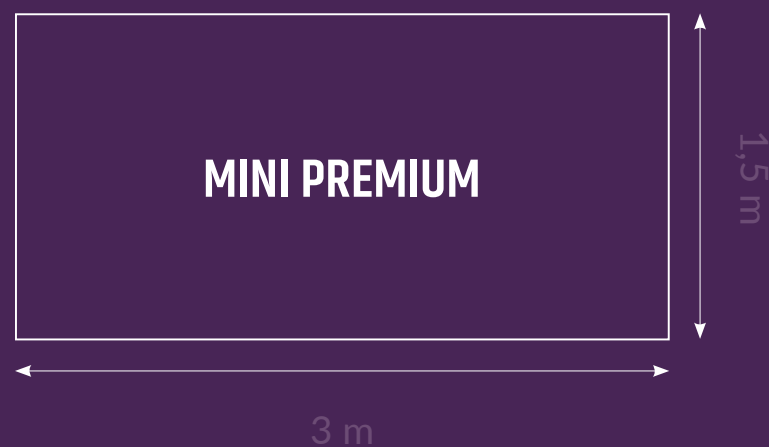
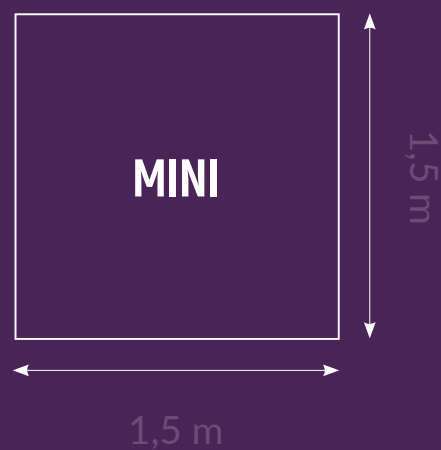
Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy sprzedaży stoiska bądź ograniczenia wybranej przez Wystawcę powierzchni.



# STOISKO MINI

Stoiska w strefie mini mogą wynająć **wyłącznie rękodzielnicy oraz artyści**. Oferowany towar musi być tworzony bezpośrednio przez wystawcę w sposób nieprzemysłowy, tj. musi zostać wykonany własnoręcznie i powinien być autorskim projektem sprzedającego. W strefie mini **nie mogą wystawiać się sprzedawcy oferujący gadżety bazujące na komercyjnych licencjach bądź asortymencie hurtowym (w tym składające się w znacznej mierze z półfabrykatów)**.

W tej strefie oferujemy Państwu dwa typy stoisk: mini oraz mini premium. Stoisko typu mini to przestrzeń 2,25 m<sup>2</sup> o wymiarach 1,5 × 1,5 m, ze stołem, krzesłem oraz wejściówką dla jednego wystawcy.



Z kolei mini premium to stoisko będące podwójnym stoiskiem mini o wymiarach 3 × 1,5 m (4,5 m<sup>2</sup>), z dwoma krzesłami i stołami. **Na stoiskach typu mini nie mają Państwo możliwości zmiany wymiarów stoiska.** W tej strefie jeden wystawca może wykupić tylko jedno stoisko.



# STOISKO MINI C.D.

Na plecach stoiska znajduje się ścianka z zabudowy targowej, którą można wykorzystać do ciekawej aranżacji stoiska – **zachęcamy do zaprojektowania atrakcyjnej przestrzeni, która przyciągnie uczestników do zakupów na Państwa stoisku.** W zależności od położenia stoiska, część alejek posiada wysięgniki stabilizujące konstrukcję (widoczne na zdjęciach), które można zagospodarować zgodnie z własnymi potrzebami.



Organizator  
zastrzega sobie  
prawo do odmowy  
sprzedaży stoiska.



## CENNIK

|                                           |                                                                               |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Stoisko typu mini                         | 420 PLN netto                                                                 |
| Stoisko typu mini premium                 | 780 PLN netto                                                                 |
| Dopłata za stoisko narożne w strefie mini | 60 PLN netto                                                                  |
| Prąd                                      | 50 PLN netto<br>(gniazdko 230V; mocniejsze przyłącze wyceniamy indywidualnie) |



# ZABUDOWA

## I WYPOSAŻENIE DODATKOWE

Wystawców zainteresowanych bardziej profesjonalnym wyglądem stoiska zachęcamy do wyboru zabudowy targowej. Ścianki dają wiele możliwości aranżacji stoiska, zwiększając jego atrakcyjność i umożliwiając **wyróżnienie się w tłumie!**

### 1 m<sup>2</sup> zabudowy

Pozwala na zbudowanie stoiska ze ścianami z dwóch lub trzech stron wraz z fryzem.

70 PLN netto

### Wydruk wielkoformatowy na ścianie stoiska

Ściankę można zdemontować po Festiwalu i wykorzystać ponownie przy kolejnej imprezie!

185 PLN netto

### 1 mb ścianki

Pojedyncza ścianka na plecach bądź z boku stoiska

45 PLN netto



WYKONAWCA ZABUDOWY



# ZABUDOWA I WYPOSAŻENIE DODATKOWE C.D.



|                                         |               |
|-----------------------------------------|---------------|
| Półka prosta lub skośna                 | 15 PLN netto  |
| Lada prosta                             | 120 PLN netto |
| Zaplecze z drzwiami (1 × 1 m)           | 165 PLN netto |
| Stół kwadratowy (70 × 70 cm)            | 55 PLN netto  |
| Napis na fryzie (1 mb)                  | 75 PLN netto  |
| Wykładzina dywanowa (1 m <sup>2</sup> ) | 23 PLN netto  |

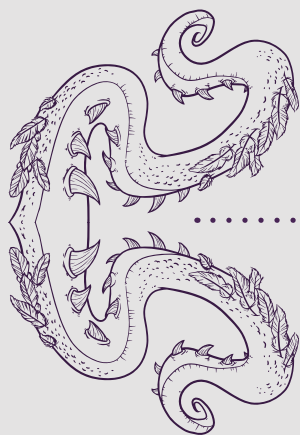


# PYTANIA? WĄTPLIWOŚCI? CHĘTNIE POMOŻEMY!



Zachęcamy do kontaktu pod adresem mailowym [wystawcy@pyrkon.pl](mailto:wystawcy@pyrkon.pl)

Najważniejsze informacje dotyczące zgłoszeń stoisk, odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania czy regulamin wystawców znajdziecie Państwo na naszej stronie internetowej [pyrkon.pl](http://pyrkon.pl) w menu „Dla wystawców”.



Przedstawiona oferta ma charakter informacyjny, nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego