

Regulamin

- **Prosimy o zapoznanie się z Regulaminem Wystawców.** W tym roku pojawiły się znaczące zmiany wpływające na zakres asortymentu na stoiskach, dot. m.in. zakazu sprzedaży mystery boxów oraz ograniczenie przy sprzedaży asortymentu stworzonego z pomocą AI.

Formularz

- **NOWOŚĆ:** W formularzu pojawi się obowiązkowe pole na dodanie zdjęcia Państwa stoiska (może pochodzić z minionej edycji Pyrkonu lub innej imprezy, na której byliście obecni).
- Zgłosić mogą się zarówno firmy, jak i osoby fizyczne.
- Prosimy o nie dublowanie zgłoszeń, tzn. jeżeli interesuje Państwa więcej niż jeden rodzaj stoiska (np. zarówno w strefie mini i strefie standard), prosimy o wypełnienie jednego formularza i informację wpisaną w uwagach, że w razie braku miejsc w jednej strefie, jesteście również zainteresowani wykupieniem stoiska w innej strefie
- **Podawanie adresu strony:** ważne by strona (niezależnie czy będzie to adres domeny sklepu czy do social mediów) była dostępna i prezentowała realnie sprzedawany towar. Informacje ze strony stanowią dla nas ważne kryterium przy dobieraniu wystawców. Produkty przedstawione na stronie powinny być zbieżne z zamieszczonym przez Państwa opisem stoiska - jeżeli planujecie Państwo sprzedawanie również innych przedmiotów prosimy o wpisanie tej informacji w Uwagach.

Stoisko

- **Współwystawcy:** mogą Państwo współdzielić stoisko z innym wystawcą, natomiast fakt ten bezwzględnie musi zostać zgłoszony. Jako Organizator zastrzegamy sobie prawo do odmowy współdzielenia stoiska z konkretnymi podmiotami.
- **Wielkość stoiska:** standardowa głębokość stoiska wynosi 2m, tzn. każde stoisko jest wielokrotnością tego modułu (przykładowe wymiary stoisk: 2x2, 8x2, 10x2).
- W przypadku większych stoisk lub takich o niestandardowych wymiarach tj. 3/4/5m głębokości doliczona zostanie opłata za miejsce czołowe.
 - Miejsce czołowe - stoisko graniczy z innym wystawcą tylko jednym bokiem, jest dostępne dla uczestników z 3 stron
 - Miejsce narożne - stoisko graniczy z innymi wystawcami z dwóch stron (tj. plecami i jednym bokiem). Stoisko jest dostępne dla uczestników z 2 stron.

Stoisko c.d.

- Planując wymiary stoiska prosimy pamiętać, że ze względów bezpieczeństwa żaden element zabudowy/ekspozycji nie może wystawać poza wykupioną przez Państwa przestrzeń.

Wejściówki i Parking

- **Wejściówki:** w cenie każdego stoiska wliczona jest określona liczba wejściówek (załącznik nr 3 Regulaminu wystawców). Przy zamawianiu wejściówek prosimy o pamiętanie, że:
 - Wystawca jest zobowiązany zapewnić obsługę stoiska przez cały czas otwarcia hali dla uczestników. Godziny te przedstawione są w punktach 62 i 63. niniejszego regulaminu
 - Wejściówki dla wystawców są przeznaczone wyłącznie dla obsługi stoiska, gdyż umożliwiają wstęp na halę poza godzinami dostępności dla uczestników.
- **Parking:** Każdy wystawca ma prawo otrzymania bezpłatnej wjazdówki na teren MTP w celu wypakowania i zapakowania towaru. Istnieje możliwość wykupienia miejsca parkingowego pod halą wystawców, natomiast liczba miejsc jest ograniczona. Osoby, którym nie zostanie przyznane płatne miejsce parkingowe, mogą skorzystać z podziemnego parkingu MTP. Cennik parkingu dostępny jest na stronie: <https://parkingpwk.pl/>

Zabudowa

- **Zabudowa stoiska:** mogą Państwo zamówić u nas konkretne elementy zabudowy lub skorzystać z własnych. Mogą Państwo również zamówić poszczególne komponenty w późniejszym terminie, natomiast będzie się to wiązało ze wzrostem ich ceny (zgodnie z punktem 20 Regulaminu Wystawców). Przypominamy, że pierwotna cena m2 obejmuje wyłącznie powierzchnię - zabudowa oraz przyłącze prądu/internetu podlegają dodatkowej opłacie.

Po wypełnieniu i przesłaniu formularza otrzymają Państwo na wskazany e-mail potwierdzenie, że formularz został przez nas przyjęty.

Na odpowiedź proszę czekać zgodnie z harmonogramem podanym na stronie:
<https://pyrkon.pl/zostan-wystawca>